

# PROPUESTA TÉCNICA/ METODOLOGÍA CALENDARIO CONEANFO 2020

1. Presentación de Cronograma de Actividades.
2. Diagnóstico Inicial / Diseño y alcance del producto <ul style="list-style-type: none"> <li>» Revisión de los TDRs</li> <li>» Revisión de objetivos comunicacionales del producto.</li> <li>» Acercamiento con los enlaces para conocer el estilo de contenidos y gráfico esperado del producto / publicos / alcances / mensajes</li> </ul>
3. Brief / Propuesta Creativa inicial <ul style="list-style-type: none"> <li>» Planeación de contenido</li> <li>» Bocetos de la idea gráfica / maquetación y proporciones</li> <li>» Propuesta gráfica color / estilo gráfico / uso de ilustraciones / iconografía</li> <li>» Propuesta de elementos adicionales a integrar / fotografía / infografías</li> </ul>
4. Producción del Contenidos <ul style="list-style-type: none"> <li>» Revisión de docs,</li> <li>» Entrevistas</li> <li>» Proceso de diagramación diseño e ilustración</li> </ul>
5. Post Producción <ul style="list-style-type: none"> <li>» Presentación de borrador final</li> <li>» Dummys</li> </ul>
6. Entrega de Producto

---

Actividad	Semana				
	1	2	3	4	5
1. Presentación de Cronograma	X				
2. Diagnóstico Inicial / Diseño y alcance del producto	X				
3. Brief / Propuesta Creativa inicial		X			
4. Producción del Contenidos		X	X		
5. Post Producción			X	X	
6. Entrega de Informes					X